



MODULES COURTS
Écriture
Photo-vidéo
Web
Image et édition
Techniques de créativité
COURS DU SOIR
PARCOURS LONGS EMI

www.emi-grandouest.com - 02 40 48 62 51 - info@emi-grandouest.com

RÉDACTEUR-ÉDITEUR MULTIMÉDIA, UN NOUVEAU MÉTIER

Parcours de formation-reconversion, le stage Rédacteur-éditeur multimédia se déroule sur 120 h (quatre semaines).
Son objectif : permettre aux participants d'assurer la production et l'édition de contenus pour les sites web.

UN PROGRAMME COMPLET DE FORMATION-RECONVERSION

Le parcours de formation 120 heures Rédacteur-éditeur multimédia s'adresse aux professionnels en activité ou en recherche d'emploi.
Durée : 20 jours (soit 120 h). Coût : 6 560 euros HT.
Dates : du 17 novembre au 12 décembre 2014.

TROIS ATOUTS DU 120 H RÉDACTION-ÉDITION MULTIMÉDIA

ATOUT #1

UN PARCOURS COMPLET ET RÉALISTE

En phase avec l'évolution des métiers du web, l'EMI Grand Ouest a conçu ce programme après une analyse précise des pratiques (interviews avec des professionnels exerçant le métier). Les savoirs et savoir-faire proposés sont issus de la pratique observée sur le terrain.

ATOUT #2

UNE DOMINANTE, LA PRATIQUE

Le 120h Rédaction-édition multimédia est orienté sur la pratique et l'acquisition de techniques. Le programme repose sur un grand nombre d'exercices concrets et se termine par un mises en situation réelle (training).

ATOUT #3

UN PLUS, LA CERTIFICATION

Les techniques mises en place font l'objet d'une évaluation précise et donnent lieu à une certification.

SEMAINE 1 LE CADRE DU MÉTIER, LES PREMIÈRES « GAMMES »

Programme : la première semaine du parcours pose les bases et le cadre du métier : état des lieux, tendances et outils du web, pratiques de lecture de l'internaute et du mobinaute, ligne et charte éditoriales, critères de lisibilité web. Dès le deuxième jour, les participants entrent dans le vif du sujet avec des « gammes » : manipulation d'un outil de publication (CMS), pratique de la titraille des contenus web, écriture de textes courts, écriture d'articles, réécriture de textes existants.
L'objectif de la semaine est double : une première familiarisation avec les concepts et outils ; la production de contenus simples.
Date : du 17 au 21 novembre.

SEMAINE 2 LA COLLECTE DES DONNÉES, L'ENRICHISSEMENT MULTIMÉDIA (1)

Programme : la deuxième semaine se concentre sur la matière première de l'écriture, les informations (issues des moteurs, des annuaires, des réseaux sociaux), leur vérification et leur visualisation. Puis vient l'enrichissement multimédia : choix, traitement et mise en ligne des visuels, collecte, édition et mise en ligne des sons, conception et réalisation de diaporamas muets et sonores.
L'objectif de la semaine est d'aborder les médias non textuels (photos, sons).
Date : du 24 au 28 novembre.

SEMAINE 3 L'ENRICHISSEMENT MULTIMÉDIA (2), LA PRODUCTION WEB

Programme : la troisième semaine poursuit le travail d'enrichissement multimédia en abordant la vidéo. L'enrichissement multimédia est ensuite approfondi : articles bimédia, adaptation web de textes existants, dossier multimédia. La fin de la semaine prépare l'atelier final (création d'un site, organisation de la production).
L'objectif de la semaine est d'approfondir l'enrichissement multimédia et de mettre en place concrètement une production web.
Date : du 1er au 5 décembre.

SEMAINE 4 LA RÉDACTION ET L'ÉDITION EN TEMPS RÉEL (TRAINING)

Programme : la semaine est consacrée à la pratique avec la production journalière de contenus variés pour un site réel. L'accent est mis sur la capacité à s'organiser, la régularité et la qualité de la production. Un débrief du site et un bilan du stage (individuel et collectif) seront proposés en fin de semaine.
Date : du 8 au 12 décembre.

Contact pédagogique :

Patrick Lenormand
p.lenormand@emi-grandouest.com
02 40 48 62 51 – 06 83 42 55 28