

www.emi-grandouest.com - 02 40 48 62 51 - info@emi-grandouest.com

LE PASSEPORT WEB, LE MONDE INTERNET À VOTRE PORTÉE

Parcours de formation inédit, le Passeport web vise un objectif : doter les stagiaires des savoirs et savoir-faire aujourd'hui incontournables pour intégrer pleinement l'outil web à une activité professionnelle. Découvrez ci-dessous les dates de la seconde édition 2014.

UN PARCOURS DE FORMATION INÉDIT : LE PASSEPORT WEB

Le Passeport web est un « bagage » regroupant les compétences aujourd'hui nécessaires pour intégrer le web à une activité professionnelle.
Durée : 12 jours (soit 84 heures) modulables.
Coût : 4920 euros HT.

LES 3 ATOUTS DU PASSEPORT WEB

ATOUT #1

UN PROGRAMME DE FORMATION INÉDIT

L'EMI Grand Ouest est le premier organisme à réunir toutes les compétences web de base en un seul programme de formation.

ATOUT #2

UN PARCOURS COMPLET ET MODULAIRE

Le Passeport web se compose de 7 formations déployées sur 12 jours non consécutifs, ce qui permet au stagiaire de continuer son activité professionnelle pendant la formation. Autre qualité, sa modularité : ce parcours peut être suivi en totalité ou se concentrer sur les seules compétences qui doivent être acquises ou renforcées.

ATOUT #3

UNE DOMINANTE, LA PRATIQUE

Puisque le web est avant tout affaire de savoir-faire, le Passeport web est orienté sur la pratique et sur l'acquisition de techniques par le biais d'exercices concrets et de mises en situation réelle (training).

MODULE 1 LE WEB DE A À Z (1 JOUR)

Objectifs : comprendre le web, son fonctionnement, son jargon ; savoir comment se comporte l'internaute et en tenir compte ; connaître les principaux outils et leur utilité.

Date : lundi 15/09.

MODULE 2 SAVOIR CHERCHER, SAVOIR VEILLER SUR LE WEB (2 JOURS)

Objectifs : connaître les ressources documentaires disponibles sur le web ; faire le point sur sa méthode de recherche d'informations et l'optimiser ; mettre en place une veille documentaire sur ses spécialités.

Date : mardi 16 – mercredi 17/09.

MODULE 3 ÉCRIRE, ÉDITER, ADAPTER DES TEXTES POUR LE WEB (2 JOURS)

Objectifs : connaître et appliquer les caractéristiques de l'écriture et de l'édition web ; savoir adapter pour le web des textes déjà rédigés.

Dates : lundi 22 – mardi 23/09.

MODULE 4 UTILISER L'IMAGE ET LE SON POUR LE WEB (2 JOURS)

Objectifs : comprendre la plus-value éditoriale des médias image et son sur le web ; savoir choisir, traiter et intégrer des images sur un site ; savoir produire, éditer et mettre en ligne des productions sonores sur un site.

Dates : lundi 29 – mardi 30/09.

MODULE 5 DYNAMISER LE CONTENU DE SON SITE WEB (2 JOURS)

Objectifs : mener un audit éditorial de son site ; connaître les pratiques d'animation éditoriales pour le web ; améliorer l'attractivité éditoriale de son site.

Dates : mercredi 15 – jeudi 16/10.

MODULE 6 COMPRENDRE ET UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX (1 JOUR)

Objectifs : connaître la gamme des réseaux sociaux, leurs spécificités, leur utilité ; définir les éléments de son identité numérique ; utiliser toutes les fonctionnalités des réseaux choisis.

Dates : mercredi 22/10.

MODULE 7 CONCEVOIR ET RÉALISER UNE NEWSLETTER (2 JOURS)

Objectifs : comprendre la plus-value et la place d'une newsletter dans un dispositif de communication web ; maîtriser la réalisation éditoriale et technique d'une newsletter.

Dates : jeudi 23 – vendredi 24/10.

Contact pédagogique :

Patrick Lenormand

p.lenormand@emi-grandouest.com

02 40 48 62 51 – 06 83 42 55 28